



第二季合作权益说明

(指定产品)

1

栏目外 权益

| 权益类型 | 序号 | 资源明细 |
|--------|----|---|
| 基础授权 | 1 | 官方认证授权身份 |
| | 2 | 元素授权（节目名称及LOGO、设计元素） |
| 内容授权 | 1 | 节目官方宣传海报使用 |
| | 2 | 节目剧照海报使用 |
| | 3 | 嘉宾宣传ID |
| | 4 | 官方宣传片 |
| | 5 | 产品植入视频片段 |
| | 6 | 节目新闻PR素材 |
| 衍生产品授权 | 1 | 使用节目logo、节目主视觉元素、官方概念海报（非人像版） 制作联名款产品进行商品销售或营销礼赠 |

▶ 元素授权 (节目名称及LOGO、设计元素)



自营渠道可用基础素材（节目名称及LOGO、设计元素）
装潢搭配主题营销活动，或制作联名款产品销售，需审核
后方可实施，具体使用方式及规范以授权书约定为准

▶ 节目官方宣传海报使用 (官方概念海报)



授权完整使用官方海报，具体使用方式及规范以授权书约定为准

▶ 节目官方宣传海报使用 (嘉宾群像海报)



授权完整使用官方海报，具体使用方式及规范以授权书约定为准

▶ 节目剧照海报使用



授权完整使用节目内与产品相关剧照海报、官方花絮照，具体使用方式及规范以授权书约定为准



嘉宾宣传ID



江苏卫视

《阳光姐妹淘》主持人
王晓亚

合作当期江苏卫视节目主持人录制ID产品信息
及合作信息口播露出

▶ 官方宣传片



授权使用合作当期预告片在自营渠道发布，具体规范以授权书约定为准

▶ 产品植入视频片段



提供节目中与产品相关的植入视频片段切条
授权客户在其自媒体渠道发布
具体使用方式及规范以授权书约定为准



▶ 衍生产品授权



授权使用节目logo、节目主视觉元素、官方概念海报（非人像版）
制作联名款产品进行商品销售或营销礼赠

▶ 节目新闻PR素材



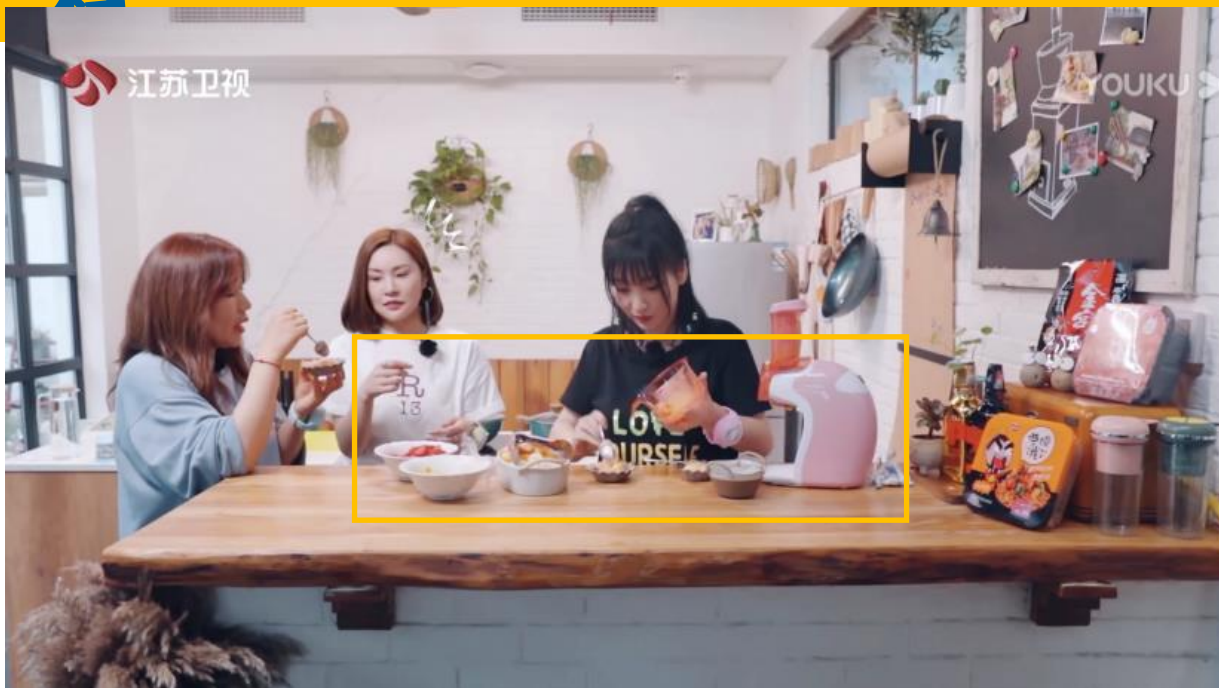
提供节目官方新闻宣传文案，授权客户融合与产品相关的新闻素材
进行宣传发布，并需经审核后方可使用

2

栏目内 权益

| 权益类型 | 序号 | 资源明细 |
|------|----|--------|
| 节目植入 | 1 | 节目内容植入 |
| | 2 | 花字 |
| | 3 | 产品空境标板 |
| | 4 | 现场物料 |
| 节目包装 | 1 | 片尾鸣谢 |

▶ 节目内容植入&现场物料



指定产品权益：产品以节目情景互动形式植入节目15秒，
1次/期*1期（体现产品主要特性1点）

现场物料：随产品以节目情景形式植入一并出现



▶ 花字



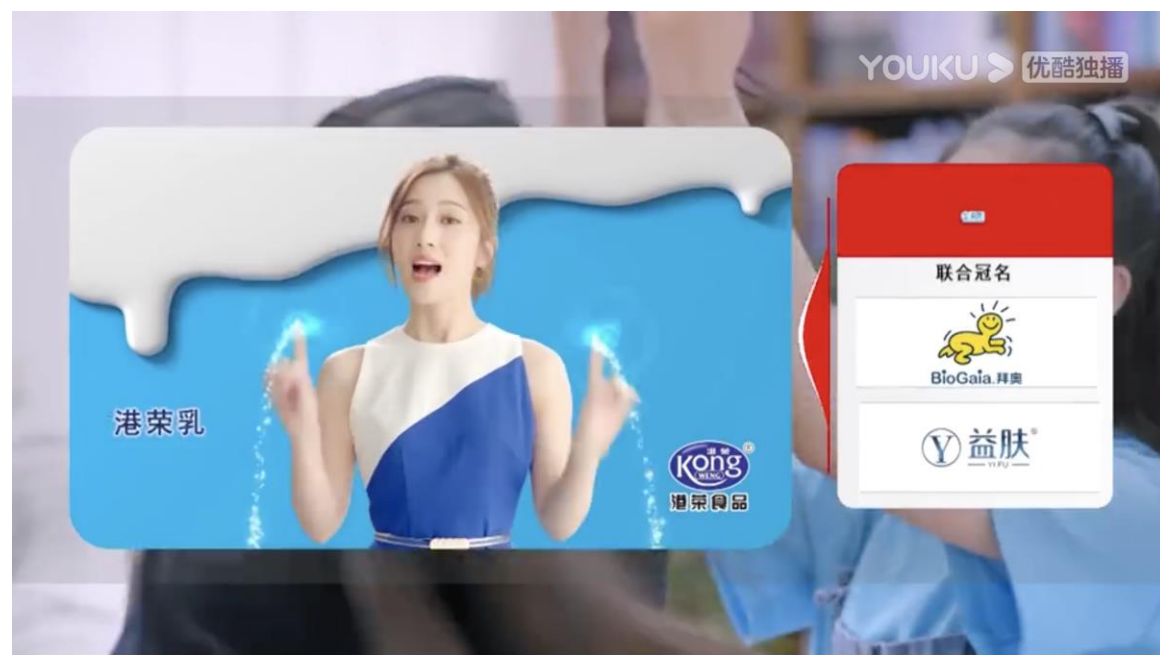
在产品内容植入过程中，产品简短slogan会以花字的形式呈现

▶ 产品空镜标板



产品空镜+字幕条+OS

▶ 节目片尾鸣谢片段



单期片尾鸣谢企业LOGO展现

3

硬板广告

| 权益类型 | 序号 | 资源明细 |
|------|----|-------------------------------|
| 硬板广告 | 1 | 江苏卫视硬板广告（周一到周五白天时段或节目前后或中插时段） |

江苏卫视硬板广告



江苏卫视硬板广告（周一到周五白天时段或节目前后或中插时段）

4

节目宣传

| 权益类型 | 序号 | 资源明细 |
|------|----|--------|
| 节目宣传 | 1 | 节目官博互动 |

▶ 节目官方微博互动



江苏卫视阳光姐妹淘 V

6月23日 15:30 来自 微博 weibo.com

#好姐妹齐剁手# 原汁机指定产品@贝晨官微 来啦！贝晨原汁机，没有刀片的榨汁机，快乐时尚的随行营养师！每天补充维C鲜活动力，创造美味健康的快乐记忆！贝晨便携式迷你原汁机助力#江苏卫视阳光姐妹淘#，好闺蜜鲜活力！



节目官博以**图文**形式直发并@品牌

好闺蜜
不私藏

THANKS